



Informação contextual

Os artesãos e os seus produtos

Missão Ramacrisna – Futurarte

Produtos: bolsas, tabuleiros, pratos, caixas, etc.

Material: jornais antigos e tecidos



A Missão Ramacrisna é um projecto social que fornece aos jovens entre os 14 e os 18 anos acções de formação em diversas áreas. Deste compromisso de há já 50 anos, surgiu também, em 2004, o projecto “Futurarte”. Originalmente, a Futurarte procurava oferecer uma ocupação ou formação aos jovens desempregados e sem perspectivas. Depois, um cada vez maior número de mães destes jovens demonstrou interesse em colaborar, pelo que, agora, o projecto representa uma oportunidade para que, além dos jovens, também estas mulheres ganhem o seu sustento. Inicialmente, a produção destinava-se exclusivamente ao seu próprio uso. Porém, o êxito não se fez esperar, e a procura cresceu tanto, que se tornou necessário aumentar a produção. Hoje, a Missão Ramacrisna aplica o lema “O que ontem eram notícias, hoje é arte” na produção de bolsas, tabuleiros e pratos em papel de jornal e tecido. Os jornais velhos são cortados em tiras, enrolados, colados e cosidos. Os tecidos – restos disponibilizados pela indústria – servem de forro para bolsas. Com estas bolsas, o projecto recebeu um prémio de design no concurso “FORM – Form aus Handwerk und Industrie” da Associação Alemã de Artesanato, na feira Tendence 2007, em Frankfurt. Hoje, 35 artesãos trabalham da forma mais independente possível e com autogestão na cooperativa, sendo, simultaneamente, proprietários da empresa.

www.ramacrisna.org.br

Contacto para a imprensa:

Raquel Perez Alonso

Agentur Pferd & Reiter

Tel.: + 49 30 328980 30

Telem.: +49 15774715121

Perez-alonso@pferdundreiter.de



Bapi Designer

Produtos: bonecas

Material: cabaças



Com as suas “Bailarinas de Cabaça”, a artesã Letícia Baptista traz uma nova interpretação da beleza, das cores e da singularidade do folclore brasileiro e exótico. Elas retratam a cultura e a arte de diferentes épocas e regiões. A matéria-prima são as cabaças, que podem medir entre 10 e 45 cm. Estes frutos não comestíveis são muito populares no Brasil. O miolo é retirado e os frutos secam lentamente, conservando o interior e o exterior. Para encher, usa-se areia. A parte superior do corpo é formada em cerâmica de biscuit. Pintadas com cores e padrões cintilantes, adornadas com cristais austríacos e com uma expressão dinâmica, do seu corpo castanho de abóbora emana uma impressionante personalidade.

www.bapidesigner.com



Mata Atlântica

Produto: caixas, etc.

Material: embutidos, madeira



O trabalho de embutido requer muita perseverança. Esta é também uma das características da empresa Mata Atlântica, constituída em 2002. Os fundadores da empresa sabem que, para se alcançar o sucesso, os colaboradores têm de trazer consigo honestidade, conhecimento, qualidade, técnica e muita criatividade. E, se avaliarmos as caixas e estojos pela sua complexa marchetaria, levaremos a sério a necessidade destes princípios. Materiais de primeira qualidade – todos os tipos de madeira utilizados são certificados e processados de forma ecológica – são compostos ora em tiras de filigrana, ora em padrões clássicos e contrastes claro/escuro. Os produtos são simultaneamente práticos e decorativos. Aliás: a arte da marchetaria tem já mais de 2000 anos.

www.matatlanticamarchetaria.he.com.br



Arte Palha Horn

Produtos: figuras

Material: palha de milho, tecido, madeira



Em 1976, Meinhard Horn, nascido em Neustadt, fundou a Arte Palha Horn. Há 32 anos que cria bonecas de todos os tipos a partir de palha de milho: como Sagrada Família, especialmente adequada para presépios, pescadores e respectivo barco ou figuras de um jogo de xadrez.

www.artepalhahorn.com.br



Dionízia José

Produto: vasos, potes, tabuleiros, taças, etc.

Material: saponite



Os vasos, potes e taças de saponite (também conhecida como esteatite) não são apenas decorativos; eles também lisonjeiam a mão e são muito práticos. Há já muitos séculos que, no Estado brasileiro de Minas Gerais, existe a tradição de cozinhar em recipientes de saponite. Após a aplicação de óleos de conservação, um tacho dura toda uma vida. Apreciam-se sobretudo a sua boa condutibilidade e resistência térmicas. Por esta razão, também existem muitos fornos fabricados em saponite. Uma outra vantagem: podem entalhar-se magníficos padrões na superfície. Assim, junta-se o útil ao agradável.

www.brazilhandicraft.org.br



Simone Oliveira Arte Rústica

Produto: candeeiros

Material: filtros de café, arame



A ideia de fabricar candeeiros a partir de filtros de café usados surgiu a Simone Oliveira no restaurante dos seus pais, em Carangola, uma cidade no Estado brasileiro de Minas Gerais. A antiga empregada de mesa entusiasmou-se principalmente com as sombras de cor e os diferentes padrões dos filtros, e a ideia de criar algo de novo a partir de materiais usados. Os filtros de café são lavados e secos, preservados e solidificados com cola, de modo a formarem candeeiros quando colocados em estruturas de arame de cerca, que emitem uma luz suave e criam uma atmosfera agradável em qualquer divisão. Os primeiros exemplares foram vendidos no restaurante dos seus pais. Estas peças fabricadas à mão foram de tal modo do agrado dos clientes, que os seus pais decidiram fechar o restaurante e concentrar-se na produção dos candeeiros, juntamente com a filha. Entretanto, a empresa de Simone Oliveira tem já quarenta colaboradores e distribui os seus produtos por todo o Brasil – e, desde 2007, também na Europa. Porém, ela precisava de mais material para dar resposta a este aumento da produção. Por esta razão, Simone Oliveira fundou uma iniciativa na sua cidade natal: cada pessoa que lhe traga 100 filtros de café usados, recebe de volta 100 filtros novos. Assim, ela recebe, por um lado, material para a sua produção e, simultaneamente – o que lhe fala de forma especial ao coração –, reforça a ideia da reciclagem junto das pessoas. “A cada pessoa que dá a sua pequena contribuição, o mundo pode ficar melhor”, afirma Simone Oliveira. Ela própria raramente deita algo fora; antes pelo contrário, reaproveita quase tudo.

www.simoneoliveira.com.br



Onira-Oya Brasil

Produto: acessórios, argolas de guardanapos, individuais

Material: capim dourado, lã



O nome da organização Onira-Oya Brasil foi escolhido com toda a consciência. Onira-Oya é uma deusa africana, que luta por aquilo que é seu. É exactamente isso que pretende a organização Onira-Oya Brasil: encorajar as mulheres a lutar pela sua família e as suas tradições, e também permitir-lho. A organização oferece às mulheres a possibilidade de desenvolverem um trabalho pago de forma justa. Os produtos não são apenas artesanais e bonitos, mas também são fabricados em materiais ecológicos. Os acessórios e argolas de guardanapos são, por exemplo, entrançados em “capim dourado”, um tipo especial de capim que cresce na região do Jalapão, no interior do Brasil, e cuja colheita apenas pode ser feita nos meses de Setembro e Outubro. O seu brilho verde-dourado torna os produtos excepcionais. Bonitos e também muito práticos, os individuais são fabricados em forma de peixes-palhaço ou papagaios em crochet. Uma jóia para qualquer mesa de jardim.

www.oniraoyabrasil.com.br



Musa Bamba

Produto: vestidos, acessórios, jóias

Material: tecidos



Antigamente, muitas mulheres no Brasil sentavam-se todas, no seu tempo livre, falavam sobre as suas preocupações e necessidades enquanto faziam, como que por magia, toalhas de mesa de restos de tecido, agulha e fio para melhorar a sua economia doméstica com a venda. Assim, surgiu também o nome da técnica utilizada: fuxico, o que significa bisbilhotice e mexeriquice. Actualmente, as feitoras de Musa Bamba, Zana e Rose, aperfeiçoaram a técnica e compõem, dos círculos de tecido feitos à mão, os mais bonitos vestidos, bolsas ou colares. Dado que a elaboração de cada um dos círculos de tecido demora muito tempo, são entretanto apoiadas por 20 colaboradoras. Estas vivem todas na aldeia e trabalham a partir de casa. É que na aldeia as pessoas têm mais tempo do que nas cidades com stress, pelo menos é isso que afirmam Zana e Rose de Musa Bamba.

www.musabamba.com.br



Native Original

Produto: Móveis e adornos

Material: Madeira



A Native representa com exclusividade, o projeto Design Tropical da Amazônia implementado pela Fucapi - Fundação Centro de Análise Pesquisa e Inovação Tecnológica. O projeto tem como principal objetivo o desenvolvimento sustentável da Amazônia, através da criação e produção de peças de alta qualidade, a partir de resíduos florestais, preservando a essência amazônica e gerando renda para as comunidades do interior do Amazonas. A Native atende uma demanda de clientes em sua maioria estrangeiros e tem se direcionado ao mercado internacional e nacional. A atuação da Native, em parceria com a Fucapi, tem sido decisiva na divulgação e comercialização do Projeto Design Tropical da Amazônia, desde 2002, como uma vitrine de seus produtos, facilitadora logística e geradora de valorização mercadológica. O projeto busca um caminho alternativo para o desenvolvimento da Amazônia, resultado de um trabalho de artesãos, designers e técnicos que em conjunto realizam um trabalho ecologicamente correto respeitando tudo que têm de mais valioso: natureza e riqueza cultural.

www.nativeoriginal.com.br

Poderá encontrar mais informações sobre os artistas, a marca comercial “Brazil Handicraft”, a Centro Cape e a APEX Brasil em www.apexbrasil.com.br, www.brazilhandicraft.org.br. e www.centrocape.org.br.